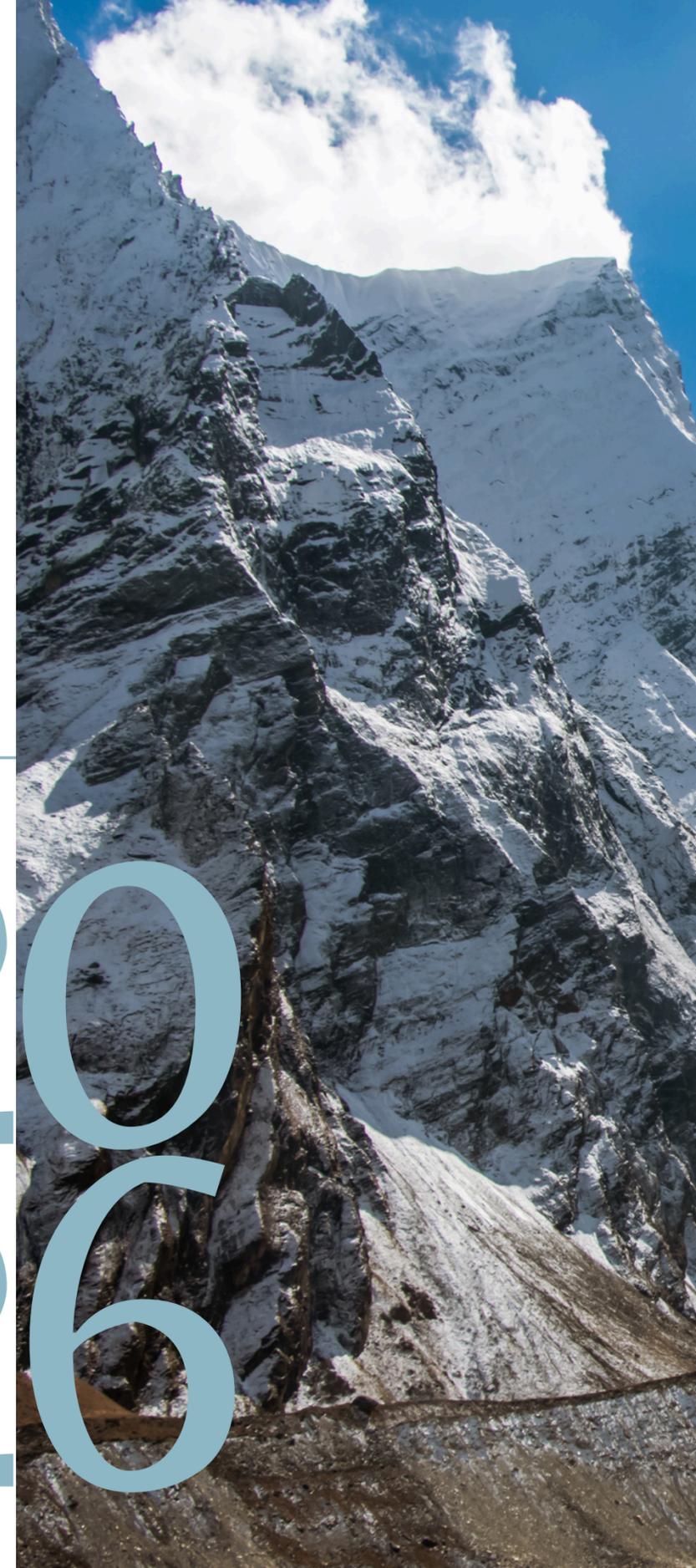


Devenez Partenaire

En novembre 2026, **huit aventuriers** déficients visuels et auditifs s'élanceront pour un défi hors du commun : parcourir les **180 km** du Tour de Manaslu, au Népal. En **9 jours** de trek, ils franchiront le col de Larkya à **5 106 mètres d'altitude**, prouvant que l'Himalaya peut être un sommet de partage, de dépassement et d'inclusion.

#KILISHER

20
26





Marcher pour voir plus loin

Kili Usher est une association solidaire née de l'histoire personnelle de Soline Bonnomet, atteinte du syndrome de Usher, et de son mari Sébastien. Ensemble, ils ont décidé de transformer le handicap en moteur d'action collective, en lançant de grands défis inclusifs et solidaires.

Depuis sa création en 2024, l'association organise des expéditions emblématiques – comme l'ascension du Kilimandjaro en 2025 – qui réunissent des personnes en situation de handicap sensoriel autour d'un même objectif : prouver que rien n'est impossible lorsque l'on avance ensemble.

Au-delà du défi sportif, chaque aventure a une mission : sensibiliser le grand public au handicap visuel et auditif, et collecter des fonds pour soutenir la recherche médicale sur le syndrome de Usher, une maladie rare qui conduit progressivement à la cécité.

Kili Usher, c'est avant tout une communauté qui porte haut les valeurs de solidarité, d'inclusion et de dépassement de soi. Chaque sommet franchi devient un symbole d'espoir et une étape vers un futur plus accessible pour tous.

Association à but non lucratif, régie par la loi du 1 juillet 1901.

Objectifs Tour de Manaslu

PRÉPARATION (2025-2026)

- Entraînements individuels et collectifs en montagne en France
- Préparation physique et logistique de l'expédition
- Stage en altitude
- Collecte de fonds pour soutenir la recherche médicale sur le syndrome de Usher

DÉFI (Novembre 2026)

- Trek de 180 km en 9 jours autour du Manaslu
- Passage du col de Larkya à 5106 m d'altitude
- Groupe de 8 aventuriers déficients visuels et auditifs accompagnés d'un guide de Base Camp Trek et de un sherpa supplémentaire par personne
- Action solidaire après le trek : visite de l'orphelinat SCIF afin d'amener des fournitures scolaires et autres matériels



HÉRITAGE (Fin 2025 - 2026)

- Partager l'aventure sur les réseaux sociaux et les médias
- Verser les fonds récoltés à l'Institut de la Vision pour la recherche médicale sur le Syndrome de Usher



Du Népal jusqu'aux réseaux, un impact mondial



Le projet rassemble un groupe de **8 aventuriers déficients visuels et auditifs**, mais son impact dépasse largement le cercle des participants. À travers cette expédition, nous souhaitons sensibiliser un public varié : jeunes, familles, passionnés de sport et d'aventure, mais aussi entreprises et institutions engagées dans des démarches RSE.

La visibilité du défi sera assurée par une couverture médiatique locale et nationale, ainsi qu'une forte présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram). Notre précédente aventure en Tanzanie (l'ascension du Kilimandjaro), a déjà touché plusieurs milliers de personnes, et nous prévoyons d'élargir encore cette audience grâce au suivi quotidien de l'expédition.

Chaque partenaire bénéficiera ainsi d'une mise en avant auprès d'un public sensible aux valeurs de solidarité, de dépassement de soi et d'inclusion.

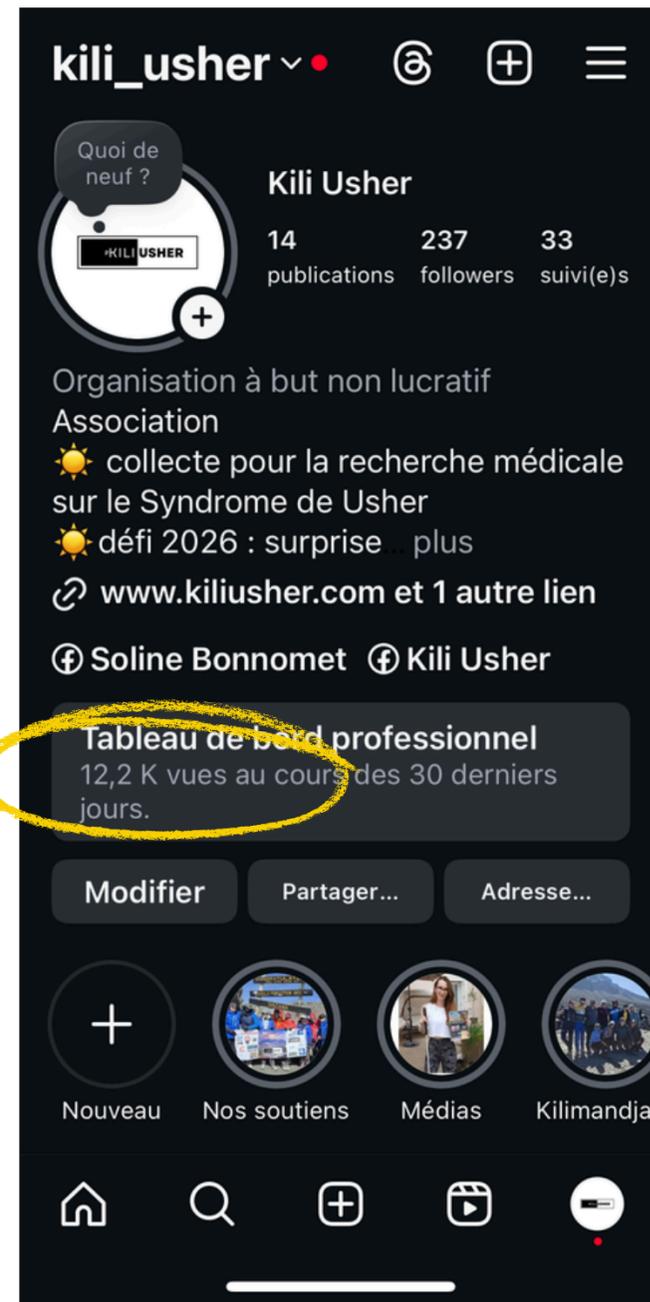
Une aventure suivie, partagée et relayée

PRÉSENCE DIGITALE EN PLEINE CROISSANCE

- Communauté active sur Facebook et Instagram (plus de 8000 abonnés au cumul entre les comptes de l'association Kili Usher et sa présidente Soline Bonnomet)
- Partage de l'aventure via photos, vidéos et stories.
- Potentiel de dizaines de milliers de vues cumulées sur les réseaux sociaux.
- Création de contenus exclusifs (témoignages, interviews des participants).

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Presse locale et nationale en France et en Belgique : relais autour de l'expédition et de ses valeurs inclusives.
- Médias spécialisés (sport, aventure, santé, handicap, solidarité).
- Possibilité d'interviews radio et télé avant et après l'expédition.



ATTEINTE D'UNE MALADIE INCURABLE, ALICIA GRIMPE LE KILIMANDJARO

La Malmédienne Alicia Bodevin est atteinte du syndrome d'Usher et a entamé ce mercredi l'ascension du Kilimandjaro. Objectif : soutenir la recherche sur cette maladie, incurable à l'heure actuelle...

ROMANE DUJARDIN

Alicia Bodevin, habitante de Bernistier (Malmédy), est à l'heure d'écrire ces lignes en pleine ascension du Kilimandjaro, montagne située dans le Nord-Est de la Tanzanie. Un projet qu'elle prépare depuis de longs mois, parce qu'une seule chose l'anime depuis qu'elle a appris qu'elle souffrait du syndrome d'Usher, il y a cinq ans : « mettre en lumière notre maladie », « Notre », puisqu'Alicia ne sera pas seule dans cette aventure : huit autres personnes atteintes du syndrome, ainsi que toute une équipe encadrante, gravissent en ce moment le monstre qui culmine à 5.895,8 mètres d'altitude. Un défi qui est en réalité organisé par Soline Bonnomet, présidente de l'association Kili Usher, elle-même touchée par cette maladie dégénérative qui affecte petit à petit la vue et l'ouïe. Alicia a d'ailleurs découvert l'aventure en la suivant sur Instagram. « Soline recherchait des gens atteints du syndrome afin de réaliser ce voyage et de récolter des fonds pour la recherche médicale. Il faut savoir qu'il n'existe pas

encore de traitement à ce handicap invisible. Je dis invisible, parce que si, comme moi, on n'a pas de canne, les gens autour de nous ne se rendent pas compte qu'on voit et entend mal. » Si la Malmédienne s'est lancée, c'est « parce que je voulais aussi faire quelque chose, je voulais être active dans ma maladie et ne pas juste attendre que ça me tombe dessus. »

BELLES RENCONTRES ET PRÉPARATION INTENSE

C'est le dimanche 20 juillet qu'Alicia s'est envolée pour Doha, avant d'arriver en Tanzanie, au Kilimandjaro, ce lundi. Elle a pu se poser un jour avant l'ascension, afin de bien souffler avant le périple et de faire la connaissance de ses coéquipiers de voyage. « C'est vraiment fou de rencontrer des gens qui vivent la même chose que moi : on se comprend alors qu'on ne se connaît même pas. Ici, tout le monde se repose tout le temps et tatonne partout, forcément, puisqu'on voit et entend mal (rires). Pour l'anecdote, les Tanzaniens nous ont fait des checks pour nous saluer, sauf que comme notre vision est



L'équipe au complet, bien arrivée au camp 2, à 3.850m d'altitude. © D.R.

comparable à un tunnel (pas de vision périphérique), lorsqu'on les regarde dans les yeux, on ne voit rien de ce qui se trouve en dessous, donc on n'a juste pas pu leur rendre leur check, c'était plutôt drôle », raconte Alicia.

Une sacrée aventure sportive pour laquelle il a fallu se préparer. « On s'est chacun entraîné de notre côté. J'ai beaucoup marché, fait beaucoup de sport, surtout du renforcement musculaire des jambes, j'allais deux fois par semaine à la salle de sport... Un programme difficile à tenir avec mon travail à temps plein, mais contrairement aux idées reçues, le Kilimandjaro n'est pas une des randos les plus difficiles : c'est "juste", que tu montes en altitude. J'ai donc dû acheter du bon matériel et prévoir pour toutes les saisons, car au sommet, il peut faire jusqu'à -20°C. » Des achats coûteux, mais pris en charge par Alicia, ou prêtés par des

amis. « Je tiens à ce que tout l'argent récolté grâce à la cagnotte, aux sponsors et aux

« C'est incroyable comme projet. Et de savoir que c'est pour la recherche, c'est encore mieux. C'est le projet d'une vie quoi. J'ai trop hâte. » Alicia

nombreuses ventes de pains saucisses et de biscuits aille à l'Institut de recherche de la Vision, à Paris. Au total, je pense que j'aurai réuni environ 7.000€.

LE JOUR-J Ce mercredi 23 juillet, c'était le grand jour : Alicia et les autres ont troqué l'hôtel cosy

vers 9h30 contre les sièges de l'autocar. Une heure trente de route les séparant du Parc National où débutait leur périple. « On ne part pas seuls : c'est obligatoire en Tanzanie d'avoir un guide, la nôtre, c'est Vanessa Morales, qui est aussi traileuse professionnelle. On aura aussi chacun un sherpa pour nous aider à porter nos sacs. Ils nous ont dit : "on est une famille, on va vous emmener au sommet". Et en haut, on fera une photo avec la banderole de tous nos sponsors, qui ont rendu cela possible. » Au total, la montée et la descente prendront six jours, avec un dénivelé positif de plus de 3000 mètres !

« De base, ce n'était pas du tout un objectif de vie, de gravir cette montagne. Mais j'ai sauté dessus, c'est incroyable comme projet, c'est magnifique. Et de savoir que c'est pour la recherche, c'est encore mieux. C'est le projet d'une vie quoi. J'ai trop hâte. »



Plusieurs déficients visuels et auditifs, dont Soline, ont gravi le Kilimandjaro.

Sourde de naissance et promise à la célébrité, Soline Bonnomet, atteinte du syndrome d'Usher, a gravi en juillet le Kilimandjaro avec d'autres malades pour prouver que le handicap n'empêche pas d'atteindre les sommets.

l'avis vivre une expérience forte, partagée, avant que l'obscurité ne s'installe. » Le dédicé est venu presque par hasard. En regardant une vidéo de l'influenceuse Léna Situations, qui racontait son ascension, Soline, 38 ans, réalise que ce rêve est peut-être accessible, même pour des « bigleux » atteints d'Usher. L'idée fait son chemin, et lorsqu'elle partage son projet sur son compte Instagram Margueritewordtour, ses 7 000 abonnés réagissent immédiatement. Une vingtaine de personnes se portent volontaires. Mais il faut limiter les inscriptions : la sécurité prime et tous ne sont pas au même stade de la maladie. Neuf malvoyants et trois arcomannotatous valides

et guides locaux. Un an après le premier post sur les réseaux sociaux, l'équipe est au pied du géant africain. Le départ est programmé le 21 juillet.

Une victoire partagée Six jours et 5 895m d'altitude les séparent du sommet. Mais très vite, les corps sont mis à rude épreuve. Le manque d'oxygène provoque nausées, vertiges, crises d'angoisse. « On a appris à vivre avec nos handicaps, on ne se plaint pas facilement. Mais l'altitude met tout le monde à genoux », explique Soline. Elle, qui documente l'expédition chaque journée sur ses réseaux, se surprend à trouver de la force dans l'étau

du danger. » Au fil des mètres, la solidarité se renforce. Les obstacles se franchissent ensemble. Mais la montagne finit par imposer sa loi. Le campement, alors que le reste de cinq heures d'ascension doit s'arrêter. Soline doit s'arrêter. Son corps de santé inquiète, un problème pulmonaire menace. Impossible de continuer sans risque de vie. Elle accepte, à contre-cœur, de renoncer. Sur les dix derniers, cinq sont finalement parvenus jusqu'au sommet. Mais pour tous, l'expédition reste une réussite. Au-delà de l'exploit sportif, l'expédition a permis de collecter 9 000 euros versés à l'Institut de la Vision de Paris, pour soutenir la recherche.

Une marche vers la lumière



Opportunités de partenariat

- 1/ VISIBILITÉ**
Logo sur les supports officiels (banderoles, affiches, vidéos).
- 2/ PRÉSENCE DIGITALE**
Mises en avant sur nos réseaux sociaux (posts dédiés, stories, remerciements).
- 3/ COMMUNICATION**
Mention dans nos communiqués de presse, dossiers de presse et nos interventions publiques après l'expédition.
- 4/ MISE EN AVANT INTERNE**
Possibilité d'utiliser nos photos/vidéos pour la communication interne de l'entreprise (RSE, newsletters, conventions).

Ensemble, rendons le défi possible

Soutenir ce projet, c'est allier aventure humaine et engagement sociétal.
Grâce à la déduction fiscale, le coût réel pour l'entreprise peut être jusqu'à 60% inférieur.

RÉPARTITION

Transport international (vol Paris - Katmandou) :
9 600€

Encadrement du trek par Base Camp Trek :
10 400€

Contribution à la recherche médicale sur le
syndrome de Usher :
20 000€

Montant recherché auprès des sponsors :
40 000 €

OBJECTIFS

Cet investissement permettra de :

- **Financer** partiellement la participation de 8 aventuriers déficients visuels et auditifs.
- **Garantir** une logistique sécurisée et adaptée (guides, sherpas).
- **Soutenir** significativement la recherche médicale sur le syndrome de Usher.
- **Sensibiliser** le grand public au handicap sensoriel à travers un projet inspirant.

Associez votre image à une aventure humaine et inspirante

- Renforcement de votre notoriété : mise en avant auprès d'un public large et varié, sensible aux valeurs de solidarité et d'inclusion.
- Image positive et RSE : associez votre marque à un projet humain, inspirant et porteur de sens, en lien avec le handicap et la recherche médicale.
- Visibilité médiatique : présence de votre logo sur nos supports (réseaux sociaux, presse, vidéos).
- Contenus valorisants : photos, vidéos et témoignages pour enrichir votre communication interne et externe.
- Synergie gagnant-gagnant : associer votre entreprise à une aventure exceptionnelle qui véhicule les valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et de partage.





Ensemble, portons des valeurs qui rassemblent et inspirent

Notre aventure incarne des valeurs fortes, en parfaite adéquation avec celles de votre entreprise :

- ✔ **INCLUSION ET SOLIDARITÉ** : un défi mené par 8 aventuriers déficients visuels et auditifs, symbole de dépassement collectif.
- ✔ **RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT** : un trek responsable dans l'Himalaya, en lien avec le développement durable et les populations locales
- ✔ **PARTAGE ET SENSIBILISATION** : une expédition qui change le regard sur le handicap et véhicule un message d'espoir.

“ Ils ne savaient pas que
c'était impossible,
alors ils l'ont fait. ”

Mark Twain



L'IMPRESSONNANT
PASSAGE SUR LE
MUR DE BARRANCO
AU KILIMANDJARO

JUILLET 2025

Rejoignez l'aventure inclusive avec Kili Usher

Ensemble, nous pouvons :

- Écrire une histoire de dépassement et de solidarité unique.
- Inspirer le grand public et changer le regard sur le handicap.
- Soutenir concrètement la recherche médicale sur le syndrome de Usher.
- Offrir à votre marque une visibilité forte et porteuse de sens en France comme à l'international.



Association Kili Usher

✉ association.kiliusher@gmail.com

☎ +33 6 75 44 39 87

🌐 www.kiliusher.com

Réseaux sociaux : Instagram et Facebook

#KILIUSHER

Tour de Manaslu

**ENSEMBLE, MARCHONS VERS LES
SOMMETS DE L'INCLUSION**

association.kiliusher@gmail.com - +33 6 75 44 39 87